

Entidade Beneficiária: MYOWNWAY, UNIPessoal LDA

Descrição do projeto: MAMOA by e-commerce - Internacionalização via e-commerce

Projeto nº: 19715

Objetivo principal: Promover a Internacionalização por canais digitais

Data de aprovação: 01-11-2025

Data de início: 01-01-2025

Data de conclusão: 30-06-2026

Custo total elegível: 25.000,00 €

Apoio financeiro: 12.500,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados:

A MAMOA é uma marca e empresa portuguesa que produz mobiliário, iluminação de interiores e outros artigos de decoração de interiores para um segmento médio-alto. O luxo e a qualidade são palavras de ordem quando se pretendem apresentar a marca.

Os principais clientes são arquitetos, decoradores de interior, designers e algumas empresas como cadeias hoteleiras, por exemplo.

Com o projeto “MAMOA by E-commerce” a empresa pretende ficar mais qualificada para os mercados externos, dando resposta aos desafios que o mercado digital tem trazido nos últimos anos, especialmente, depois do surgimento da COVID-19 no mundo. A Mamoa pretende investir na sua comunicação digital com potenciais clientes nos mercados externos, promovendo o comércio online.

Indicadores:

- Nº de novas adesões a marketplaces: 2
- Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3

